



仿古家具

收藏与消费的精彩对接

□ 文·图/本刊记者 郭晓

古色古香,缔造典雅家居生活

1. 仿古家具VS古典家具

一般人都知道,仿古家具和古典家具是有本质区别的,古典家具主要是指以明清流传家具为主的古旧家具,其存在是唯一的,不可再生的,有文物的性质;仿古家具顾名思义,主要是指仿制古典风格的家具体,是家具商根据古典家具的纹理特点,造型结构,利用现有新木材及现代工艺制作出的家居产品,这是一种再生产。

仿古家具还可分为低仿和高仿,部分“高仿”,不仅形似,更加神似,那些利用现代材料仿造明清家具式样制作的家具,做出了几百年以前的模样和韵味,仿得好的甚至达到几可乱真的地步。

2. 古为今用,成为消费新时尚

构成时尚的通常只有两种元素:新的和旧的。新的被人们称为“现代”,旧的则名曰“古典”。家具,同样分成古典和现代两种风格。这两种风格虽显现出完全不同的美感,却都来源于人们对中国文化内涵的推崇心理。一方面,人们对过去十分好奇,越是古老的东西越充满了神秘感和吸引力;另一方面,人们对未来非常向往,越是现代化的东西越让人觉得新鲜和稀奇。

在令人眼花缭乱的各式家具市场上,最有现代气息的产品样式来自欧洲,其充满浪漫气息的家具产品和风格遍布全球,影响深远。而亚洲古典风格家具,以我国明清家具尤为家喻户晓,曾风靡世界,受到全世界人民的喜爱,但因为资源稀少,其精品价格的昂贵已不再适合普通人使用。原本并不多见的藏式家具近来也渐渐成为时尚人士选择的对象,行情颇为看好。但作为适合普通人消费的仿古家具目前已成为了人们的首选和最爱。

明式家具的造型是线条简单大方,轮廓洗练,清式家具则华丽繁复,但其用材的质地皆坚实而富有弹性,纹理清晰,色泽沉

静柔和,直到如今仍属高档家具精品。现代仿古家具的美感意义在于继承和发展,其雕刻隽永,花纹多样,形态多姿,且以科学的做工来满足人体功能所需,因此赢得了广大消费者的青睐。因老式太师椅、鼓凳、茶几、衣橱、博古架、写字台、八仙桌等都比较笨重高大,就座椅而言,尺度较高,坐久了脚会发麻;衣橱过高过重,拿取衣物不如现代家具那么简便。现代仿古家具则对此加以了改造,融美观与实用于一体,使中国的古典家具在现代居室空间内再现神韵。如太师椅在室内陈设中是一件很尊雅的摆件,经过改造降低其高度,吸纳了沙发的功能,在硬板座面铺上丝绒海绵垫子,在靠背上搁置软绵绵的绣垫,既保留了古色之韵,又富有现代之气,满足了人体生理和心理功能所需,大有古为多用,中西合璧之美;又如博古架,过去老式的做法比较繁琐,架板过多过小且储藏功能单一,现代仿古款式特征就大不一样,成为多功能的博古架,即由架、柜、箱、板合成,在博古架的顶板上装有冷光束投射照明灯,使架上的工艺品栩栩如生。

目前,上海、北京、深圳等家具行业为了适应市场潮流,推出了各类款式的仿古家具,体态变得更为轻巧、单薄了,款式突破老式的单一性,趋于北欧与东方文化相结合的功能组合家具,如影视家具、书橱家具、电脑桌椅和玻璃器橱、柜家具,既有古典神韵,又有现代的潮流感,受到众多消费者的青睐。一些现代新人不惜重金购买,以显耀现代居家的文化品位。

装饰一新的居室或摆上曲线流畅,朴素大方的明式家具,或是厚重凝华,富丽堂皇的清式家具,让古典家具的清幽之香弥漫在室内,将古典与现代巧妙地融合在一起,产生一种永恒的美,已成为现代人追求的一种消费新时尚。

时下,随着复古潮流的兴起,人们对自然的回归心理愈加明显,对家居环境的追逐也越来越彰显人文气质、体现个性趣味。而仿古家具的艺术风格来源于中国传统古典家具,其外形特征和艺术内涵又兼具古典和现代的元素,且融合了传统艺术情怀,越来越受到人们的喜爱。据不完全统计,2005年,北京仿古家具的销售额为4.2亿元,仿古家具的“大行其道”正在成为一种消费新时尚。那么,究竟是什么原因掀起了仿古家具的消费热呢?仿古家具究竟有什么亮点,其市场现状和前景又如何呢?

古风古韵,推动实用主义收藏观

在收藏界,恪守传统的收藏家觅到一件稀世古玩珍品,除亲朋好友、三两知己外,一般均是藏于暗室,秘不示人的。如今,除了一批年逾古稀的老收藏家,奉行纯粹的收藏观念,自己百年之后把古物悄悄传给后代外,新一代的收藏家则流行实用主义的收藏观。

而如今对仿古家具的收藏即体现了一种典型的实用主义收藏观,这些古风古韵的仿古家具精品,一旦被收藏家看中,随即以合适的价格购买,摆放在家中,成为自己居家生活不可或缺的一个组成部分。在使用的过程中,这些家具往往会随着时间的流逝而升值,这些五花八门的仿古家具,不但可以为居室渲染出一种古典文化氛围,而且也可以传宗接代,永久流传。

记者在高碑店鼎奇龙古典家具店见到,店主特别细心的把适用于各种空间的家具按照不同的功用一一摆放,大致分为了客厅、卧室、闺房、书房等等。不过,据店主殷国华先生介绍,一般买整套仿古家具的大多还是有钱人,而普通消费阶层,不买整套家具,只买单件也可以和其他现代家具搭配和谐,能分别被应用在现代空间中:

比如罗汉床,是既随意又庄重的家具,摆放在客厅中既可以两人端坐其上,下棋交谈,也可以一人躺卧其中,享受轻松时光;两椅一几,也是很实用的家具,可以很好地融入现代居室,既可以放在客厅中和豪华的现代三人皮沙发相搭配,也可以放于书房中与书香和茶香等融为一体;条案(供桌),可以摆放家庭收藏品;餐桌椅,是围坐就餐、喝茶的优雅小场所的必备之选;书柜,古典的书柜一般隔层较低,是敞开式的,一般无门,因为古时是线装书,在书架里是平放着摆起来,现在的书籍在书柜里一般是竖放的,有些书开本也较大,立起来放需要较大的空间,所以现代的书架一般隔层较高,且装了门安了玻璃的,有些现代的仿古书柜,在古式书柜的基础上做了改进,具有古典式的结构和工艺,但却又与古式有了很大的不同;衣架,古人用来搭挂衣服的用具,今人仍然可以效仿,架子本身比现代的要优雅许多;屏风,仍然是家里做隔断的最佳选择,老式屏风可放在入门处形成一个别致的玄关,让人一进门就感受到扑面而来的东方儒雅气息,还可以用屏风分割室内空间。

这种以追逐潮流,提高生活品质,陶冶情操为目的的实用主义收藏观,完全不同于那些以炫耀名声追求功利为目的的实用

主义收藏观。这些人绝大部分是工薪族爱好者,他们对收藏没有很多的梦想,多以实用为主,兼作休闲生活中的一项娱乐,以消除生活节奏日渐加快的疲惫和烦恼。

“收藏热”催生“消费热”

1、购买仿古家具的人群呈现多元化,导致仿古家具消费全面升温

在传统思想中,仿古家具的消费人群呈现出单一的消费走势,但随着我国对外开放程度的加大以及人民群众整体审美素质的提高,社会对于古典家具的认可也越来越广泛,仿古家具在家居中的点缀作用不可小觑。购买仿古家具不仅是一种收藏行为,更是一种对生活爱好。

鼎奇龙古典家具店的店主殷先生说,现在购买仿古家具的主要是最有钱的人和最没钱的人,只不过买的材质和买家的初衷有所不同,有钱人大多是买整套,追求的是仿古家具的高贵和经典,没钱的人追求的多是仿古家具的质量,可以一步到位,不用更换。不但中国人买,外国人也买,商界人士买,政界人士也买,在北京潘家园古典家具市场以及高碑店古典家具市场观察上一天,你会发现,各色人等都有,且成交量也相当可观。自2003年“非典”后,老的古典家具开始全面升温,随即也带动、掀起了仿古家具的消费热潮。

2、复古潮流的兴起和东西方文化的融合使仿古家具产销两旺

众所周知,复古主义是当前家居装饰的一种流行趋势,而融合了东西方文化的仿古家具更成了这种流行趋势最好的点缀,仿古家具的魅力更多的体现在对历史和文化的双重诠释中,带人们返璞归真,带人们在怀旧的温馨中感受温情。古典家具与传统装饰手段也因其所强调的温情主义而一并被运用,体现在越来越多的将传统元素运用到现代空间,制造优雅、体贴与温暖的氛围。另外,仿古家具是对历史与文化品位的延续和提升,从某种意义上讲,也是对新世纪大量生产和消费及用了就扔的消费文化方式的一种否定。

仿古家具在吸收传统家具优点的基础上为复古主义注入了新的元素,那就是伴随着多元文化而发展起来的文化认同,这种文化认同感巧妙地回避了传统家具过分强调家庭感的缺点,不强调个性的复古主义在不经意间形成自己温文而雅的个性。在传统元素的运用中,仿古家具把古典的东方民族文化和西方的现代文化彼此融合,也创造了非凡的亮点,掺杂着多元文化的仿古家具更加突显了因文化差异而产生的特有的美感。

责任编辑:今夏

