

中国现代高仿硬木家具的现状与前瞻(上)

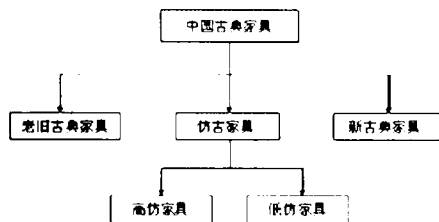
The Status Quo and Foreground of Chinese Modern High Emulational Furniture

■ 李晓玲 Li Xiaoling
(中国明式家具学会秘书长)

1 关于高仿硬木家具的概念

“古典”是中国家具语言中的常用词汇,即使在今天,“古典”仍诠释了最广泛意义上的中国传统艺术风格,特别是在家具和装饰品上。中国古典家具主要指的是中国明清以来的传统风格家具,它也泛指在传统造型和工艺基础上发展创新的各类家具,包括用硬木、中性木材及其他材料制作的各类家具。

从下图中我们可以看到,中国古典家具可分为老旧古典家具,仿古家具和新古典家具三大类。而仿古家具又可分为高仿家具和低仿家具。



老旧古典家具指的是那些历经多年的使用被完整地或基本完整地保存下来的中国家具,它们大多是明式或清式的家具,有些经过后来局部的修善。

仿古家具,简单地讲,就是用现代的材料(老料或新料)仿照古典家具的造型和工艺制做出几百年以前的模样和韵味来。他们通常是参考明清家具的图册或测量图纸来制作的,有的根据不同的需要在尺寸上或装饰细部上稍做改动。仿古家具从家具的品质上分,可分为高仿家具和低仿家具。高仿家具是指那些材料货真价实,工艺精湛,仿出古典家具的“气质”的家具;低仿家具则是指材料、工艺、造型等与被仿家具差距甚远的家具。从材料上分,仿制家具可分为老料新作和新料新作。

新古典家具又称中国元素风格家具,是设计师在古典家具的风格基础上加入新的,现代的元素,亦或者是在现代家具的设计中加入古典家具的元素。它们在造型、材料和工艺上有别于纯古典式的家具。

本文所要探讨的是仿古家具中的高仿家具。

二、中国高仿硬木家具市场现状

改革开放以来,中国的家具工业进入了一个快速发展的时期。尽管大多数的古典家具制作还属于小作坊式,但在北京、河北、广东、浙江、江苏、福建等地已逐渐形成了区域产业,具有一定的区域规模。销售网络也几乎覆盖全国甚至已经伸向了国外。然而,看着中国这个庞大的古典家具市场,我们仍旧喜忧参半。

2.1 经济环境和社会环境带动了一个钟情于仿古家具的市场

随着国家经济实力的上升和人民生活的逐渐富裕,喜爱和购买古典家具的人越来越多。这个消费群体除了富裕起来的新贵一族之外,还有一部分人群是出于对古典家具真正的喜爱和对中国传统文化的怀旧,早已或正在加入到购买古典家具的行列之中。许多人认识到,尽管这些年中国的经济发展迅猛,但真正行之有效的投资渠道还比较少,一系列的社会保障体系也还不完善,这使得人们投资和保值的意识越来越强烈,急于寻找出一条既安全,投资回报率又高的投资方式,于是收藏热大行其道,特别是家具收藏。人们开始把眼光放在了既实用又有欣赏价值特别是还具有一定的升值潜力的古典家具上,这几年我国古典家具价格的疯涨见证了这一点。

然而真正流传下来的古典家具的数量毕竟十分有限,这使得仿古家具应运而生。许多人坚信材料真,款式好、工艺精的仿古家具,升值是肯定的;而材质、做工再好的现代家具,款式一过时,则贬值无疑,更甭提“传世”了。由此看来,近些年来中国的经济环境和社会环境确实带动着一个钟情于仿古家具的市场。

2.2 一个多足鼎立的市场

当代中国传统家具生产的兴起,始于上世纪七十年代。它首先是从盛产传统家具的地区开始,如北京、河北、江苏,之后一些沿海地区的古典家具制造企业也奋起直追,后劲十足,如浙江、广东和福建。

尽管我国制造古典家具的厂家规模都不大,甚至很多是小作坊,但生产企业在—

个地区内相对集中,如河北的大成,江苏的常熟,广东的中山,福建的仙游等,每一个地区都拥有生产企业数百家,形成了全国大规模的、专业的硬木仿古家具生产基地和销售网络,同时还涌现出一批具有一定规模的知名企业,东西南北各领风骚。由此,中国的古典家具行业已经几乎覆盖到了全国所有的发达地区,并以各自不同的地域形象和特点在中国形成了一个多足鼎立的古典家具市场。

2.3 一个让人忧虑的市场

繁荣市场的背后暴露出了问题:

(1) 市场的无序竞争

中国古典家具行业从业人员的构成比较复杂,管理水平和文化水平参差不齐,尽管多数企业还是讲究商业道德和市场规则的。但也有个别企业不讲诚信,不讲商业道德,以次充好,以假充真,不仅欺骗了消费者,而且造成了市场的无序竞争,破坏了整个行业的健康和持续发展。

(2) 人才的严重匮乏,包括工人队伍和设计队伍。

明清家具又称为“文人家具”,当年明清家具之所以能够达到相当的艺术高度,除了工匠的高超技能,还在于许多高层次文人的介入,才赋予了明清家具那么多的文化内涵。目前在传统家具行业中,工艺精湛的工人的数量越来越少,而新生代又后继乏人。因为传统手工艺工作一般既脏又累,收入又有限。所以很多年轻人都不愿接班继续从事这一行业。同时,文化和艺术水准较高的家具设计人员也极其匮乏,许多的仿古家具,仿得不伦不类,加上很多家具厂家对设计师工作的不尊重和不重视,而一些制作者本身就是文盲、半文盲,更谈不上“文化底蕴”。没有了文化的支撑,没有了精到的设计,于是就有了“四不象”的东西。因此,“人荒”是中国古典家具行业中一个越来越突出的实际问题。

(3) 原材料的短缺及制作成本的增加

中国古典家具偏爱使用质地硬、性能好的优质木材。而这些优质木材的成长期长,出材率低,经过近些年大量的砍伐和使



图1

用,国内目前已经面临严重的资源短缺。同时,由于国际环保组织对稀缺木材的日益关注,许多木材出口国也减少了采伐量,同时制定了一系列限制出口的措施,致使高档硬木原材料的供应越来越紧张,也导致了这些原材料价格的上涨。这些加剧了家具制造成本的增加。加之近年来,一批又一批的企业加入到这个古典家具的行业中来,加剧了市场的竞争,也使本来就竞争激烈的用工现状升级。新企业为了吸纳工人,采取了提高工资等办法。而一些企业为了留住工人,也不得不加薪或增加奖金,这些都导致了家具制作成本的增加。

3 从实例看高仿家具的定义和标准

中国古典家具除了精湛的结构和工艺之外,还包含着很深厚的文化内涵和美学内涵。因此要衡量一件家具品质的高低,除了一系列的硬性指标如材料、结构、工艺以外,还应当有一系列的软性指标,如造型、比例、材料纹饰的表现、雕刻等,这些来自人们的主观判断。硬性指标和软性指标同样适用于对高仿家具的衡量上。但这些硬性指标和软性指标到底是什么,可能还是一个仁者见仁,智者见智的问题。我愿意在这里和大家共同探讨,也期待着大家的指教。

近些年来,我们欣喜地看到一些厂家已经仿制出了水准相当高的明清家具,并且得到了社会上的广泛关注和好评。这里所说的水准既包括材料和工艺的水准,也包括艺术的水准。它们反映了厂家和制造者们严谨的和脚踏实地的工作作风以及对产品品质更高层次的追求。在如今这样一个繁华和浮躁的年代,看到他们如此地致力于对中国传统文化和传统工艺的保护,对他们的敬佩之心油然而生。

然而,在这里,我还是想从另外一个方面来看看当今的古典家具的制作。从某种程度上说,它们可以为我们敲响警钟,也可以使我们对什么是真正的高仿家具进行反思。

3.1 从材料看高仿家具

中国明清古典家具的制造者们历来对

木材宠爱有加,他们在家具的制作过程中将木材的潜力发挥到极至,显示了对木材的极大尊重,这使他们的作品经得起岁月变迁和数百年的锤炼。他们从选材到开料无不精益求精,根据家具的不同构件对木料的要求对材料进行精心的挑选,这些是制作精品家具的首要要素。因为名贵的木材即使是同一木种,甚至是同一根木料,都有较大的品质差异,因此从开料开始就要认真挑选,清楚所开木料在家具上的使用位置,然后根据木纹走势运用不同的方向开料。这种开料方式虽然耗时费工,但能尽展木料本身的天然美,而做出高品质的家具来。

然而,现在一些家具厂家并没有真正意识到或者说做到这一点。在制作家具时对木料不进行认真的挑选,有的将有疤节的木料用在重要而显著的位置;有的在拼接板材时不慎重挑选,而是将几块板随意地拼凑在一起,这些不仅大大降低了家具的品质,实际上也是对木材资源的另一种浪费。图1是一个家具厂商仿制的罗汉床。从照片中我们可以看到罗汉床正面围子的镶板和底座上的镶板在拼接时对材料的选择就有些不妥,使得拼接板面上的木纹和色调很不和谐。如果在选料时稍加斟酌,就可以大大提高此件家具的品质,从而也提高了它的商品价值。更通俗地说,就是能卖一个更好的价钱。其实,在木材资源越发短缺的今天,更需要我们对木材的使用倍加珍惜。

另外我们更需注意的是,目前有些厂家在制作家具时以次木假冒良木,利用硬木家具的材质不易分辨的特点,以较差木材制作的家具,混充较好木材制作的家具。也有的是面材用好材料,底下或某些枳子则用其它次木充当,调色上漆后很难辨认。中国古代传统家具的制作材料,如紫檀、黄花梨、花梨、铁力、红木等,虽在比重、色泽、纹理等方面有其特有的物理性质,但由于生长地的不同,生长年代的差异,在自然色泽和纹理上极易混淆,以致让钻营者有可乘之机。

还有个别厂家在普通木材制成的家具表面“贴皮子”,伪装成硬木家具。在拼接处

往往以上色和填嵌来修饰,做工精细者,外观几可乱真。或在硬木家具的板面上贴皮子,中间用普通的夹板。如将顶箱柜门上的面心板的两面贴皮子,不仔细看很容易蒙混过关,但只要仔细观察,就会发现“贴皮子”的面心板的内外两面的木纹会有所不同。而如果是用真正的实木板所制,则内外的木纹应当是一样的。

随着名贵材料的日益稀缺和价格不断的攀升,边材几乎被所有的厂家或多或少地使用。边材,俗称“白皮”,是相对于心材而言,即树木心材之外树皮以内的部分。树木的边材与心材不仅在颜色上有较明显的区别,即心材较深,边材部分颜色明显变浅,而且硬度比心材软,且易腐烂。因此,严格地说,一件优质的“全红木家具”,应该不仅仅是指所使用的木材为红木,而且还应该包括这种木材系指心材而不包括它的边材。在名贵木材如此短缺的今天,我们或许不应当苛求家具制造企业完全放弃使用边材,但起码在重要的或重点受力的构件中不易使用,否则会直接影响家具的质量。

结论:

高仿家具在用料上的要求:

硬性指标:

1. 材真,即真材实料,不能掺假。
2. 材料不变形,达到烘干的标准。
3. 重要部位和重点受力构件不使用边材。

软性指标:

1. 构件的选料得当,考究。
2. 充分发挥材质本身的特点和优势。

这是古典家具当然也是高仿家具在用料上的最高境界。

(责任编辑:黄炎)

李晚玲,2001年英国布萊福德大学市场营销专业硕士,1990年清华大学美术学院室内设计专业硕士,1987年北京工业大学建筑设计专业学士;现任明式家具学会秘书长